

Vision - Mission - Mål

► Vision

Styrke det økonomiske, regenerative og læringsmæssige samspil på tværs af vores fællesskaber.

► Mission

Lege med fremtiden og lave klodser til en fælles billeddannelse

- 1) Trække fremtiden ind i nutiden. 2) Tage afsæt i vores hverdagsliv, lokalsamfund og tanker om et regenerativt samfund. 3) Skabe institutionelle og økonomiske strukturer der understøtter lokal regenerativ udvikling

► Mål

1. Samtale om vores fællesskabers og bevægelses rolle i den store omstilling
2. Afprøve metode hvor forskellige grupperinger/aktører giver deres perspektiv på samme grundtanke / et fællesskab af fællesskaber / Grøn Markesplads
3. Kortlægge aktørernes ressourcer i forhold til det fælles projekt

Mange grupperinger om den samme grundtanke

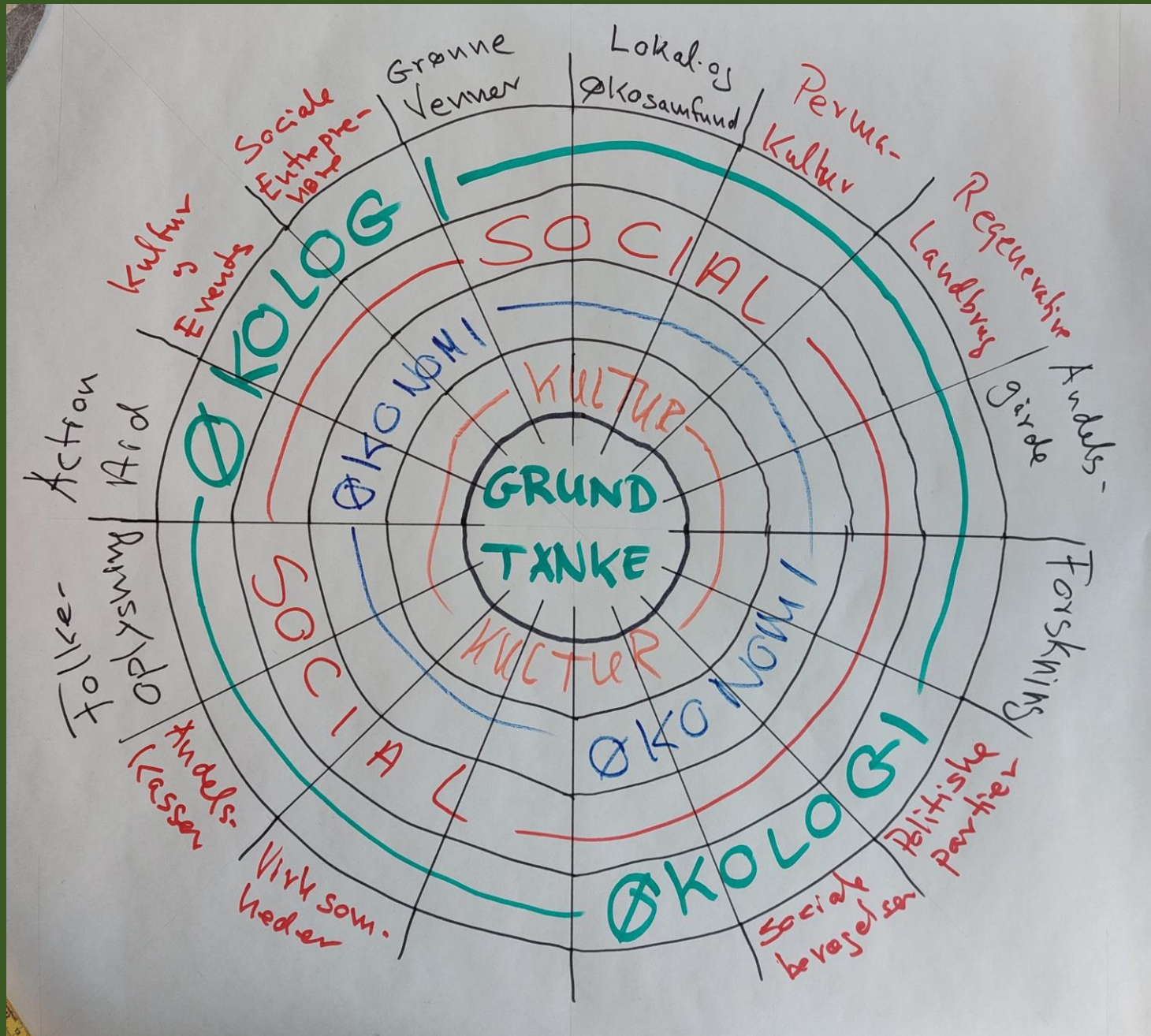
Fire dimensioner der kan hjælpe til at udfolde den enkelte grupperings engagement i den fælles grundtanke:

Økologi: Genopbygge naturgrundlaget

Social: Ansvarlighed overfor hinanden

Økonomi: Tilfredsstille en buket af menneskelige behov

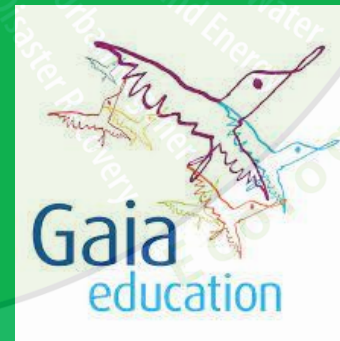
Kultur: Tænde håb og vise vej Kultur





Den Grønne Markedplads

Hvor mennesker mødes, handler og skaber den fremtid vi drømmer om





www.goodmarket.global/



VISION

En grøn markedsplads hvor producenter og kunder kan handle på måder, der styrker lokale fællesskaber og fremmer en regenerativ og bioregional udvikling

Markedspladsen består af to elementer:

En digital handelsplatform

og

Lokale mobile markedspladser fyldt med handel, kultur, folkeoplysning, grøn politik og sociale møder

MISSION

Etablere **et fællesskab af fællesskaber** på tværs af foreninger, lokalsamfund, virksomheder og fonde, der kan se perspektiver i - og vil være med til - at **samskabe en grøn markedsplads** hvor mennesker mødes, handler og skaber den fremtid vi drømmer om.

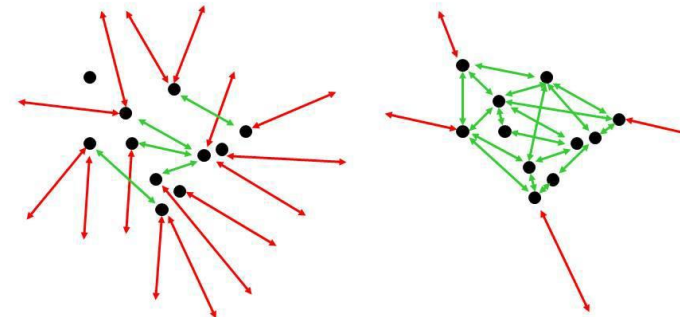


En produktions- og forbrugskultur hvor vi genopbygger naturgrundlaget

Udvikle lokale økonomier, hvor vi gennem handel og udveksling bliver medskabere af en ny kultur, hvor forbrug, relationer, samskabelse og forbundenhed til naturen er fire sider af samme sag.

Høj livstilfredshed, lav miljøbelastning og lokal udvikling, er sammen med en regenerativ og bioregional tankegang, de afgørende sigt punkter.

Forstærke og genskabe lokale relationer



Eksterne forbindelser
dominere lokalsamfundet

Samarbejdende forbindelser
dominere lokalsamfundet





E-handel

Digital handelsplatform

Good for People. Good for the Planet.

Directory

Marketplace

E-handel

Digital handelsplatform



Search brands, keywords, etc.



Filter by location



2166 Results

Clear Filters

Sectors

Focus

- Environment
- Crisis
- Basic Needs
- Inclusion
- Society
- Mindful Choices

Certificates

Grid

List

Map

Recent



See Networks on the Good Market platform



Marketplace



Community



Favorites



Account



Help

“I'd love to support the work you're doing with The Green Marketplace”

Amanda Kiessel, Good Market

Good Market website is set up as a [commons](#) and designed so [networks and local communities](#) can build their own self-sustaining initiatives on top of it.

The website is available in 6 languages, and **it would be easy to add Danish if there's interest.**



Lokale mobile markedspladser fyldt med handel, kultur, folkeoplysning, grøn politik og menneskelige møder



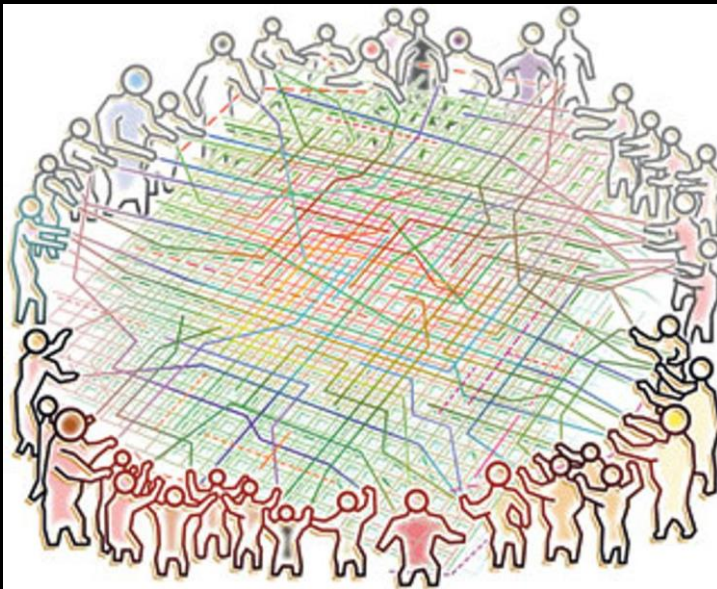
Markedspladsen er kommerciel og skal drives som en virksomhed

- **Alle skal have "løn"**
for løn for deres arbejde
- **Reklamer skal guide forbrugerne**
i retning af regenerative produkter.
Reklamer er med til at finansiere driften af virksomheden.
- **Et fælles markedskit**
skal gøre det nemt at være medarrangør af de lokale markedspladser.
 - Organisering, reklame, presse, tilladelser, leje af telte og toiletter, økonomifunktion, erfaringsopsamling m.m..



Hvad skal der til for at Den Grønne Markedsplads bliver til virkelighed?

Et fællesskab af fællesskaber



1. Vi skal **forbinde os med hinanden**

2. Vi skal **tilfredsstille behov**

1. Borgere: Meningsfuldhed samt gode og sunde produkter, processer og relationer
2. Virksomheder: Kundekontakt, markedsføring og afsætning
3. Lokalsamfund: Liv, glæde og arbejdspladser. Fællesskaber og infrastrukturer der hjælper til at reducerer det økologiske fodaftryk.
4. Foreninger: Aktiviteter der understøtter foreningernes formål og aktiviteter.

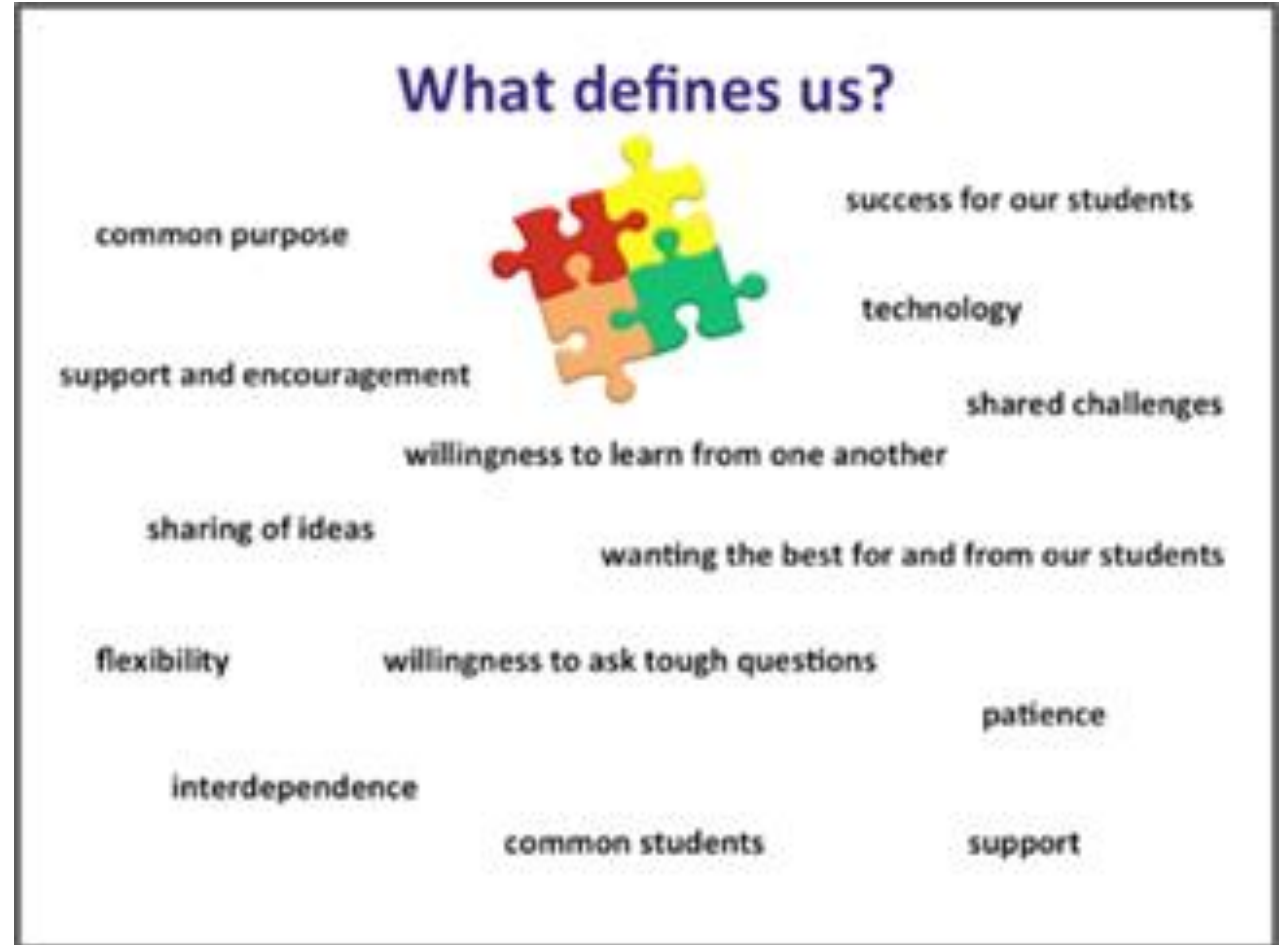
3. Vi skal **skabe nye samarbejdsrelationer**

1. Fx en grøn handelsstandsforening og et grønt folkeoplysningsforbund



Et fællesskab af fællesskaber

- Lokal- og økosamfund
- Grønne Venner
- Andelsgårde
- Regenerative landbrug
- Sociale Entreprenører
- Mellempolkeligt Samvirke
- Uddannelsesinstitutioner
- Grønne virksomheder
- ØkoNet & Folkeoplysning
- Andelskassen Merkur
- og mange flere



Handlingsplan 2022-2025

LØS – og Grønne Venner - tager ejerskab til Den Grønne Markedsplads

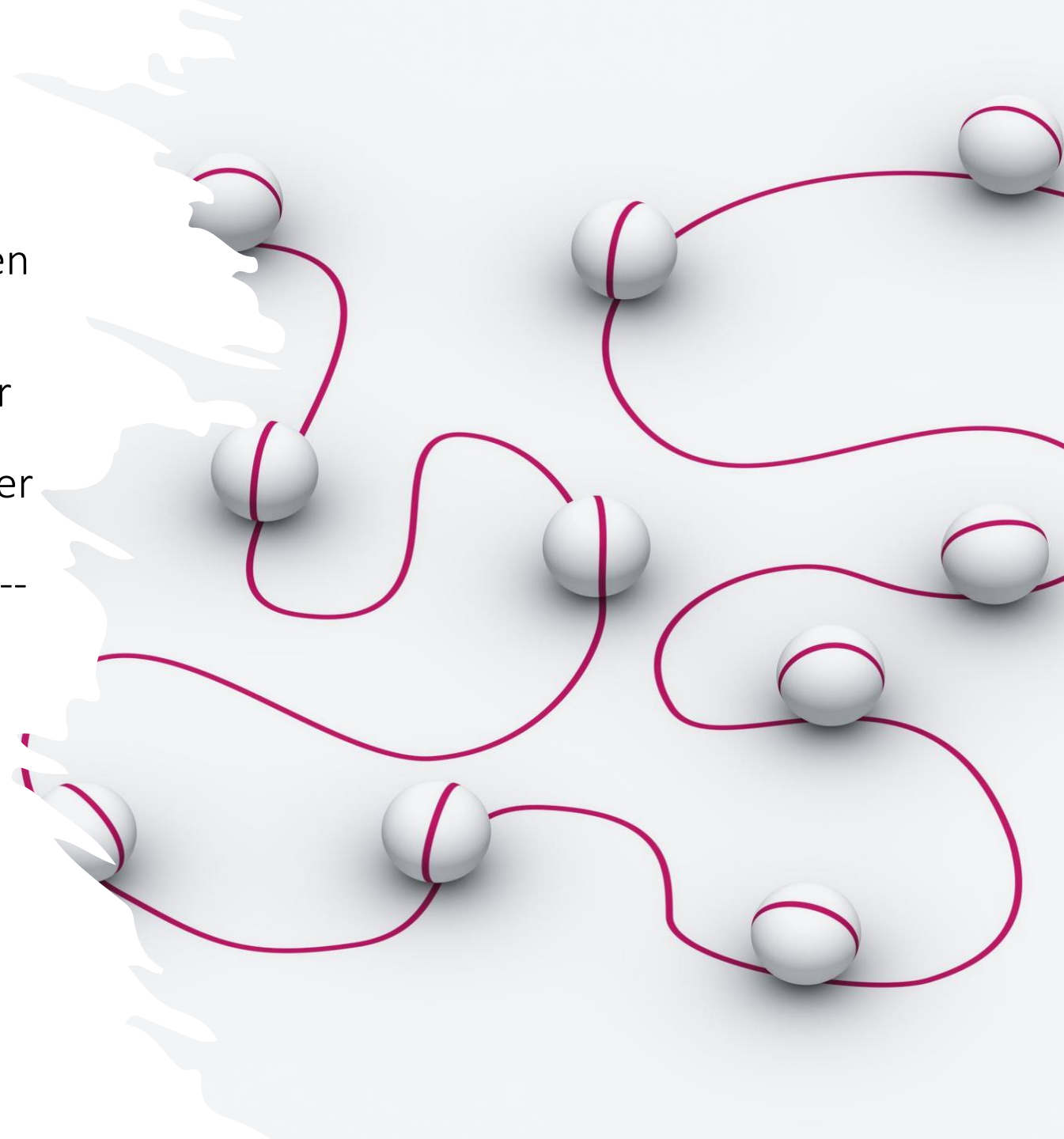
Dialogmøde med 10-25 centrale interessenter

Art of Hosting seminar for 50-100 interessenter
samt etablering af styregruppe

Lokale prototype-markedspladser afholdes
2-4 steder i landet

Trade for Change - events med musik, dans,
mad, handel og fest

Den digitale markedsplads lanceres i foråret
2025 sammen med program for ti lokale
markeder



Mange grupperinger om den samme grundtanke

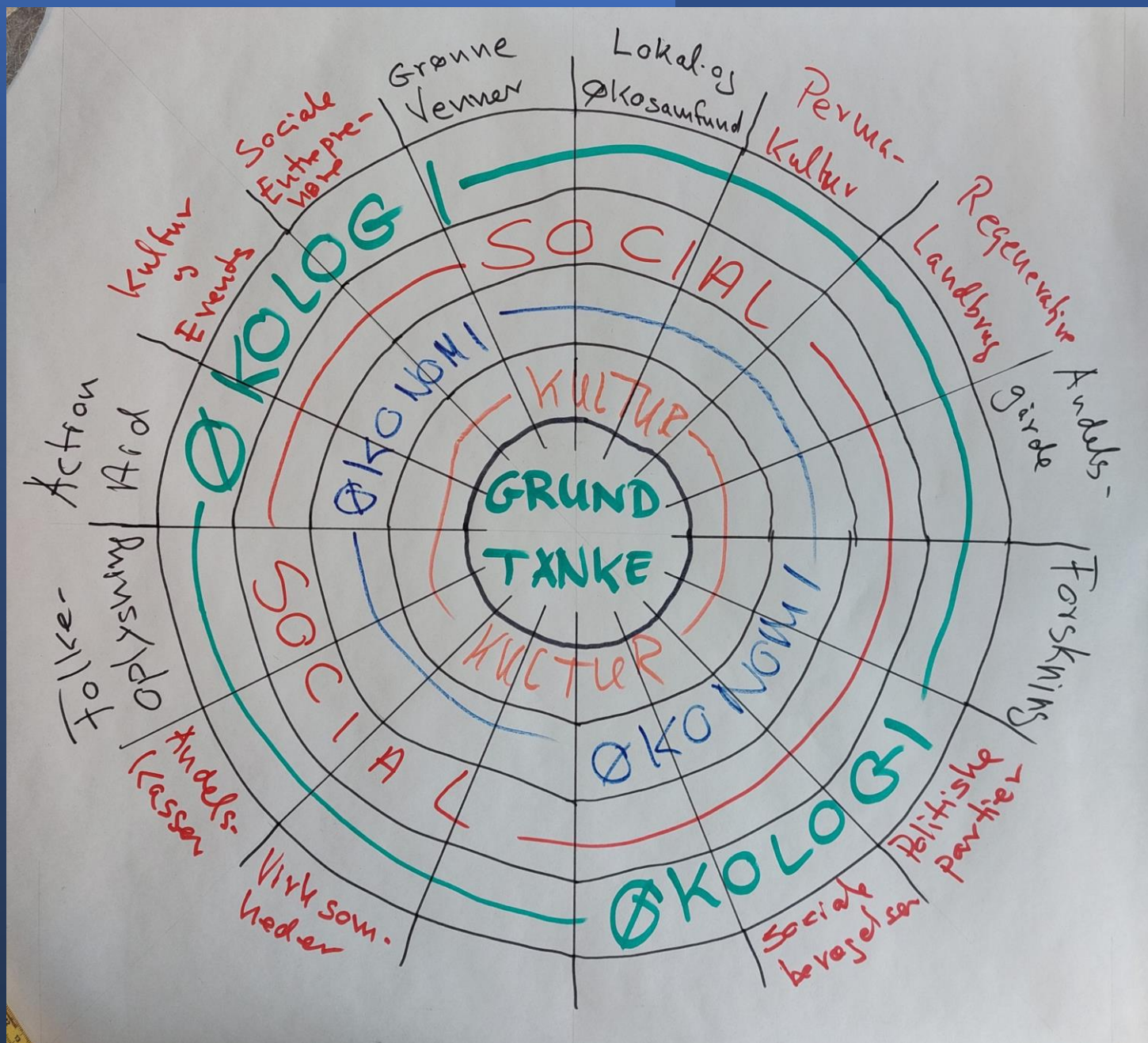
Fire dimensioner der kan hjælpe til at
udfolde den enkelte grupperings
engagement i den fælles grundtanke:

Økologi: Genopbygge naturgrundlaget

Social: Ansvarlighed overfor hinanden

Økonomi: Tilfredsstille en buket af
menneskelige behov

Kultur: Tænde håb og vise vej Kultur



Hvordan kan den fælles grundtanke berige jeres fællesskaber / projekter?

Fællesskabsperspektivet

- Hvad kan dit fællesskab få ud af det?
- Hvad kan det bidrage med?
 - behov og ydelser

Handlingsperspektivet

- Er grøn markedsplads det rette projekt / et godt sted at starte?

JA:

- Hvad er de første skridt?
- Hvem er hjælperne / forudsætningerne?

NEJ

- Hvad tror du kan samle et fællesskab af fællesskaber?

Fejring

- ▶ Hvad tænker du workshoppens ide, form og indhold
- ▶ Hvad går du hjem med?
- ▶ Feedback i relation til Vision, Mission og Mål

Vision - Mission - Mål

► Vision

Styrke det økonomiske, regenerative og læringsmæssige samspil på tværs af vores fællesskaber.

► Mission

Lege med fremtiden og lave klodser til en fælles billeddannelse

- 1) Trække fremtiden ind i nutiden. 2) Tage afsæt i vores hverdagsliv, lokalsamfund og tankerne om et regenerativt samfund. 3) Skabe institutionelle og økonomiske strukturer der understøtter lokal regenerativ udvikling

► Mål

1. Samtale om vores fællesskabers og bevægelses rolle i den store omstilling
2. Afprøve metode hvor forskellige grupperinger/aktører giver deres perspektiv på samme grundtanke / et fællesskab af fællesskaber / [Grøn Markesplads](#)
3. Kortlægge aktørernes ressourcer i forhold til det fælles projekt

Community of Communities create Green Marketplaces

From ecovillages to regenerative bioregions

Timeline / Dimension	1990	2020	2025	2030	2050
Social	Networks and education	High life satisfaction	Community of communities	Folk education and democratic renewing	Local democracy
Ecological	Creating ecovillages	Low environmental footprint	Local production and services	Regeneration of nature and communities	Bioregional development
Economic	Social capital is the primary capital	Local development	Green Marketplaces / 8 forms of capital	Getting a livelihood from local products and services	Locale economic ecosystems
Worldview	Vision for a sustainable lifestyle	Pictures of a sustainable lifestyles	Lifestyle Change as Climate Strategy	Connecting to nature and bioregions	I – We – World Holistic paradigm

Principper for Next Economy Enterprises

Redesigning Business for
the Benefit of All Life

THE NEXT ECONOMY MBA



LIFT ECONOMY in Association with
ERIN AXELROD, KEVIN BAYUK, SHAWN BERRY,
RYAN HONEYMAN, and PHOENIX SOLEIL

Foreword by Edgar Villanueva, founder of the Decolonizing Wealth Project

1. Behovsorienterede, basale varer og tjenesteydelser
2. Diversitet, retfærdigt og inkluderende ejerskab
3. Retfærdig og demokratisk kultur
4. Støtte til lokale økonomiske økosystemer
5. Uddannelse indlejret i varen eller tjenesten
6. Open source og regionalt kopibar
7. Gennemsigtighed
8. Regenerative operationer
9. Understøtter bevægelsesopbygning der fremmer systemændringer
10. Understøtter personlig vækst og udvikling

<https://www.shareable.net/a-vision-for-a-next-economy-that-works/>

14 ud af 30 har svaret på vores henvendelse

- ...vil jeg kunne bidrage med sparring; fra vision til virkelighed, organisation, økonomi – der hvor der skal gang i Excel arkene.
Claus Skytt, tidl. Erhvervschef i Andelskassen Merkur
- Gaia Trust kunne evt. give lidt økonomisk støtte. Ross Jackson, Gaia Trust
- Lad os afprøve konceptet på Frilandsmessen Alan, Friland
- Det ser spændende ud; men også krævende Kirsten Høngsmark, Svanholm,
- Personligt bliver jeg begejstret over initiativet. Utryghed opstår omkring blandingen af økonomisk virksomhed, udveksling af varer/ serviceydelser OG elementer af kulturel karakter.
Der er forskellige lovmæssigheder bag en økonomisk markedsplads OG kulturel, social, fællesskabs udvikling.
Ole Uggerby, Hertha
- Jeg tænker umiddelbart at det er en superfin ide Per Bach, formand i foreningen [Sociale Entreprenører i Danmark](#)