



Den Grønne Markedplads

Hvor mennesker mødes, handler og
skaber den fremtid vi drømmer om





www.goodmarket.global/



VISION

En grøn markedsplads hvor producenter og kunder kan handle på måder, der styrker lokale fællesskaber og fremmer en regenerativ og bioregional udvikling

Markedspladsen består af to elementer:

En digital handelsplatform

og

Lokale mobile markedspladser fyldt med handel, kultur, folkeoplysning, grøn politik og sociale møder

MISSION

Etablere **et fællesskab af fællesskaber** på tværs af foreninger, lokalsamfund, virksomheder og fonde, der kan se perspektiver i - og vil være med til - at **samskabe en grøn markedsplads** hvor mennesker mødes, handler og skaber den fremtid vi drømmer om.

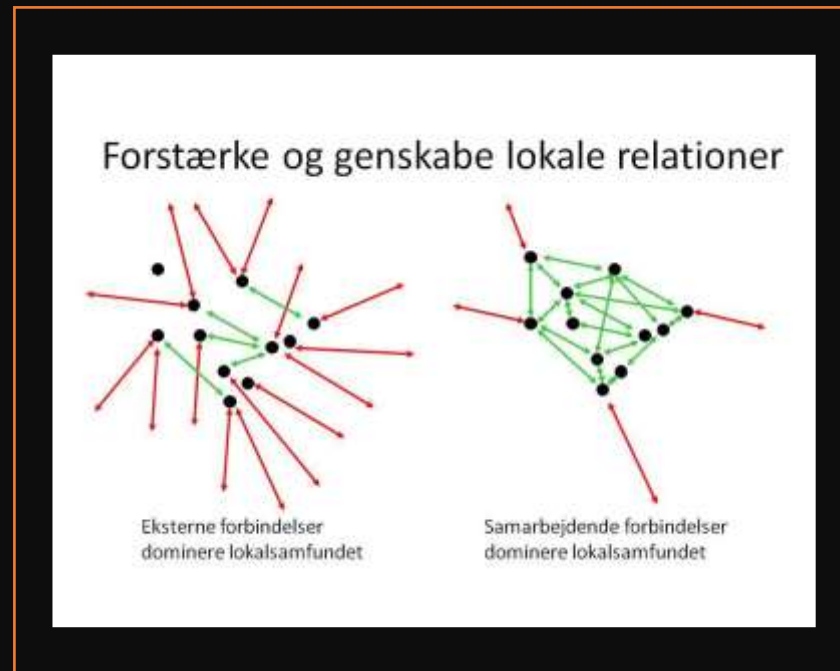
Give inspiration så du bliver mere klar på, om **LØS** og **Grønne Venner** skal tage ejerskab til projektet.



En produktions- og forbrugskultur hvor vi genopbygger naturgrundlaget

Udvikle lokale økonomier, hvor vi gennem handel og udveksling bliver medskabere af en ny kultur, hvor forbrug, relationer, samskabelse og forbundenhed til naturen er fire sider af samme sag.

Høj livstilfredshed, lav miljøbelastning og lokal udvikling, er sammen med en regenerativ og bioregional tankegang, betydningsfulde sigtepunkter





E-handel

Digital handelsplatform

Good for People. Good for the Planet.

Directory

Marketplace

E-handel

Digital handelsplatform

Search brands, keywords, etc.

Filter by location

2166 Results

Grid List Map Recent

Clear Filters

Sectors

Focus

- Environment
- Crisis
- Basic Needs
- Inclusion
- Society
- Mindful Choices

Certificates



“I'd love to support the work you're doing with The Green Marketplace”

Amanda Kiessel, Good Market

Good Market website is set up as a [commons](#) and designed so [networks and local communities](#) can build their own self-sustaining initiatives on top of it.

The website is available in 6 languages, and **it would be easy to add Danish if there's interest.**



Lokale mobile markedspladser fyldt med handel, kultur, folkeoplysning, grøn politik og menneskelige møder



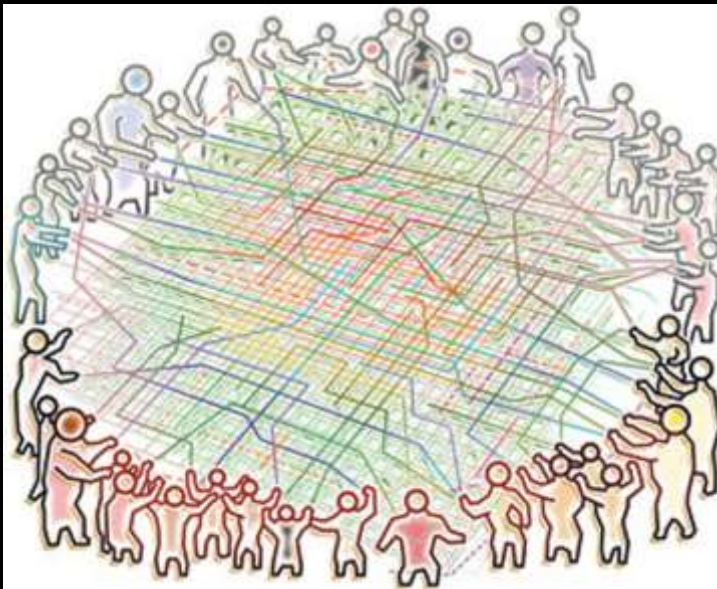
Markedspladsen er kommerciel og skal drives som en virksomhed

- **Alle skal have "løn"** for løn for deres arbejde
- **Reklamer skal guide os** forbrugere i retning af regenerative produkter. Reklamer er med til at finansiere driften af virksomheden.
- **Et fælles markedskit** skal gøre det nemt at være medarrangør af de lokale markedspladser.
 - Organisering, reklame, presse, tilladelser, leje af telte og toiletter, økonomifunktion, erfaringsopsamling m.m..



Hvad skal der til for at Den Grønne Markedsplads bliver til virkelighed?

Et fællesskab af fællesskaber



1. Vi skal **forbinde os med hinanden**

2. Vi skal **tilfredsstille behov**

1. Borgere: Meningsfuldhed samt gode og sunde produkter, processer og relationer
2. Virksomheder: Kundekontakt, markedsføring og afsætning
3. Lokalsamfund: Liv, glæde og arbejdspladser samt fællesskaber og infrastrukturer der hjælper os til at reducerer det økologiske fodaftryk.
4. Foreninger: Aktiviteter der understøtter foreningernes formål og aktiviteter.

3. Vi skal **skabe nye samarbejdsrelationer**

1. Fx en grøn handelsstandsforening og et grønt folkeoplysningsforbund



Et fællesskab af fællesskaber

- Grønne Venner
- Andelsgårde
- Regenerative landbrug
- Mellempolkeligt Samvirke
- Lokal- og økosamfund
- Uddannelsesinstitutioner
- Andelskassen Merkur
- Sociale Entreprenører
- ØkoNet & Folkeoplysning
- Grønne virksomheder
- og mange flere



Handlingsplan 2022-2025

LØS – og Grønne Venner - tager ejerskab til Den Grønne Markedsplads

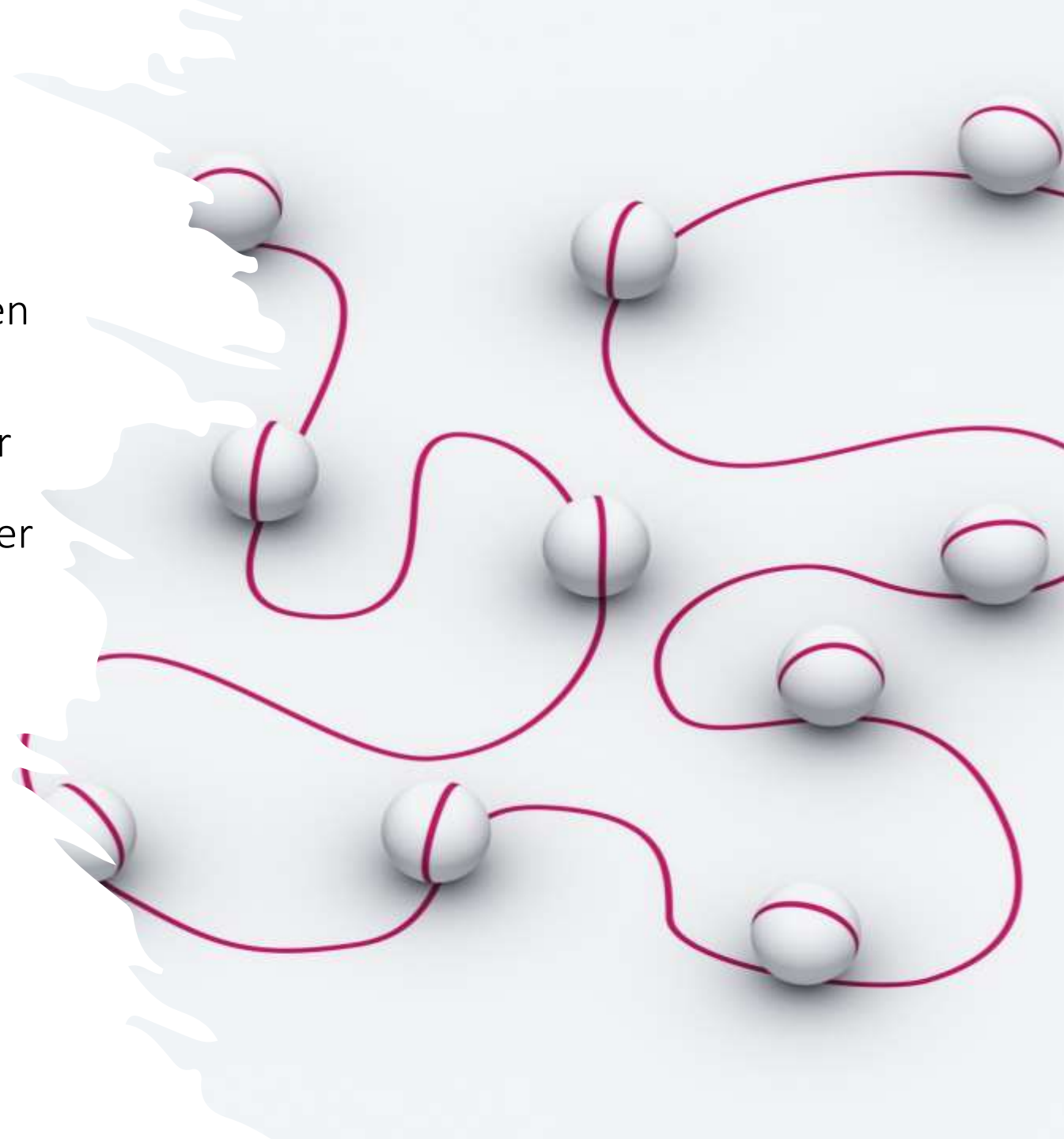
Dialogmøde med 10-25 centrale interessenter

Art of Hosting seminar for 50-100 interessenter samt etablering af styregruppe

Lokale prototype-markedspladser afholdes 2-4 steder i landet

Trade for Change - events med musik, dans, mad, handel og fest

Den digitale markedsplads lanceres i foråret 2025 sammen med program for ti lokale markeder



14 ud af 30 har svaret på vores henvendelse

- ...vil jeg kunne bidrage med sparring; fra vision til virkelighed, organisation, økonomi – der hvor der skal gang i Excel arkene.
Claus Skytt, tidl. Erhvervschef i Andelskassen Merkur
- Gaia Trust kunne evt. give lidt økonomisk støtte. Ross Jackson, Gaia Trust
- Lad os afprøve konceptet på Frilandsmessen Alan, Friland
- Det ser spændende ud; men også krævende Kirsten Høngsmark, Svanholm,
- Personligt bliver jeg begejstret over initiativet. Utryghed opstår omkring blandingen af økonomisk virksomhed, udveksling af varer/ serviceydelser OG elementer af kulturel karakter.
Der er forskellige lovmæssigheder bag en økonomisk markedsplads OG kulturel, social, fællesskabs udvikling.
Ole Uggerby, Hertha
- Jeg tænker umiddelbart at det er en superfin ide Per Bach, formand i foreningen [Sociale Entreprenører i Danmark](#)